

PROGRAMA INSTITUCIONAL DE COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN

1

2019



Universidad Tecnológica de la Sierra Hidalguense
Carr. México-Tampico, Km. 100, Tramo Pachuca-Huejutla
C.P. 43200, Zacualtipán de Ángeles, Hgo
Tel: 01 (774) 74 2 11 21; 74 2 01 23; 74 2 04 68
<http://www.utsh.edu.mx>
rectoria@utsh.edu.mx



INDICE DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN

1. ANTECEDENTES
2. JUSTIFICACIÓN
3. PLANEACIÓN ESTRATÉGICA INSTITUCIONAL
4. MARCO CONTEXTUAL
5. DIAGNÓSTICO
6. ESTRATEGIAS
7. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES
8. CONCLUSIONES
9. FUENTES DE INFORMACIÓN
10. ANEXOS
11. EVALUACIÓN DEL PROGRAMA 2018

7. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Actividad	Meta	Periodo												Total Anual
		Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Coordinación de Enlace Institucional con INMS de la Zona de Influencia														
Organización de grupos de difusión y designación de Rutas campaña de Difusión	Programada	1												1
Presentación del Modelo en planteles de INMS (Modelo, Oferta educativa, Becas y Movilidad).	Programada		18	21	11	18	21	17						106
Colocación de módulo de información en visitas de seguimiento.	Programada				11	18	21	17	20					87
Venta o colación de fichas.	Programada				11	18	21	17	20					87
Presentación de actividades académicas	Programada	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12
Participación en ferias profesiográficas y vocacionales	Programada		1	1	1	1	0	0	0	2	2	2		10
Seguimiento y evaluación de la campaña de difusión	Programada			1	1	1	1	1						5
Evaluación y diseño del programa Institucional de la Campaña de Difusión	Programada													

8. CONCLUSIONES

La evaluación de la Campaña de Difusión de 2018 nuevamente permitió conocer los aciertos y errores de las actividades emprendidas de enero a julio del mismo año. Entre los aciertos puede destacarse el fortalecimiento de las sinergias de un equipo dedicado a las labores de difusión y el logro en los dos últimos años del objetivo y meta de captación.

En el Programa de comunicación y Difusión 2019, se contempla la participación del personal de la Dirección de Comunicación y Difusión formando tres grupos de difusión para estandarizar las labores de difusión, mismas que se habrán de facilitar con el uso del vídeo institucional y el guion de difusión.

La organización y operación de la campaña con el nuevo REPYD032 “Reporte de actividades de difusión”, desde la presentación del modelo permitirá establecer una comunicación y retroalimentación sobre necesidades de los alumnos próximos a egresar, sus preferencias profesionales y lo que la UTSH les ofrece, instalaciones, recursos de apoyo al trabajo de estudio, apoyos para la permanencia en los estudios, información sobre sitios de hospedaje y arrendamiento, y todo ello de manera cálida y transparente con la atención personalizada. Tales acciones han demostrado en los dos últimos años un repunte sensible en la matrícula de nuevo ingreso.

El Programa de la Campaña de comunicación y Difusión 2019 se fundamenta en tales aciertos y privilegia como su estrategia la capacidad de contacto y seguimiento de los intereses de los alumnos de egreso de INMS hasta concretar su decisión de formarse en nuestra casa de estudios.

Resulta sustancial para alcanzar el objetivo y meta de este 2019, el contar con oportunidad con los materiales y equipo de trabajo para la campaña de difusión y la realización de actividades conforme al cronograma de actividades.

10. FUENTES DE INFORMACIÓN

Dirección de Planeación y Evaluación de la UTSH.

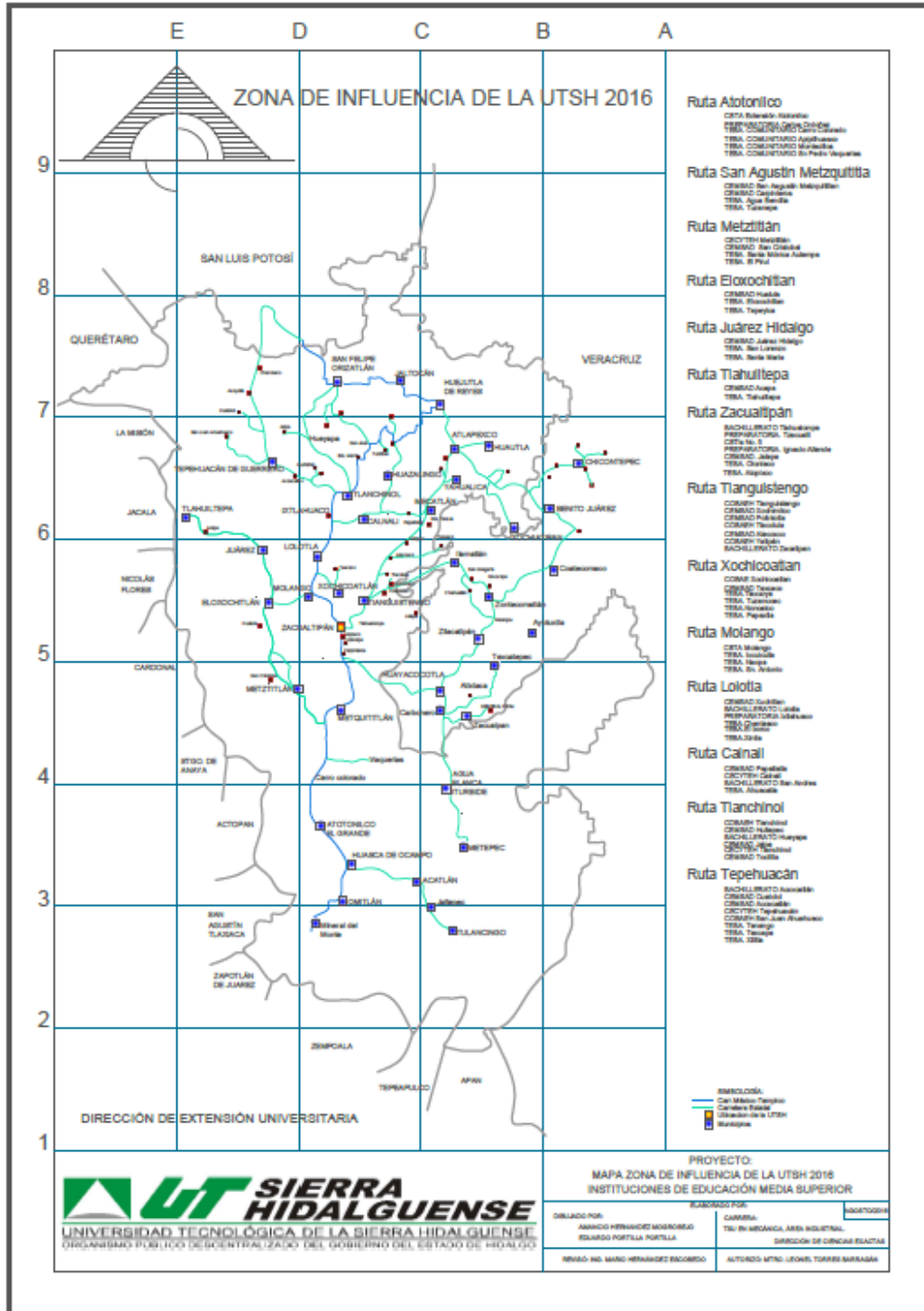
Dirección de Enlace académico / Departamento de Servicios Escolares

CONAPO

INEGI

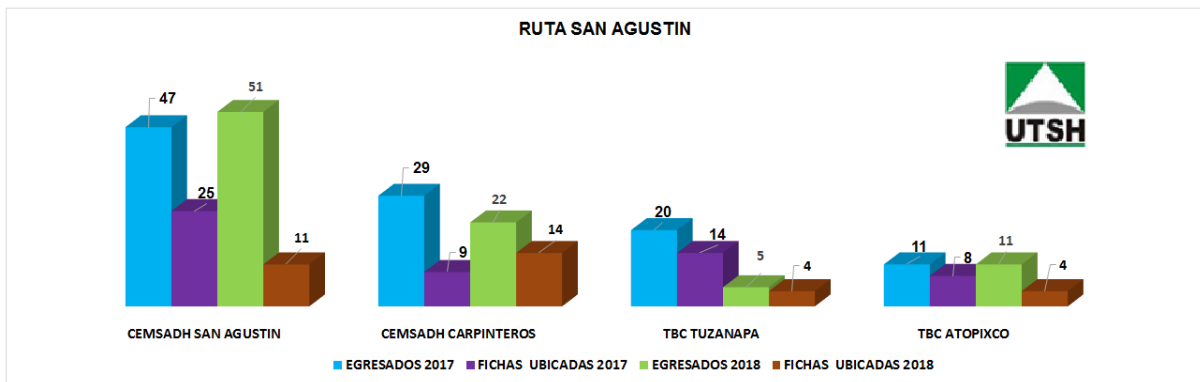
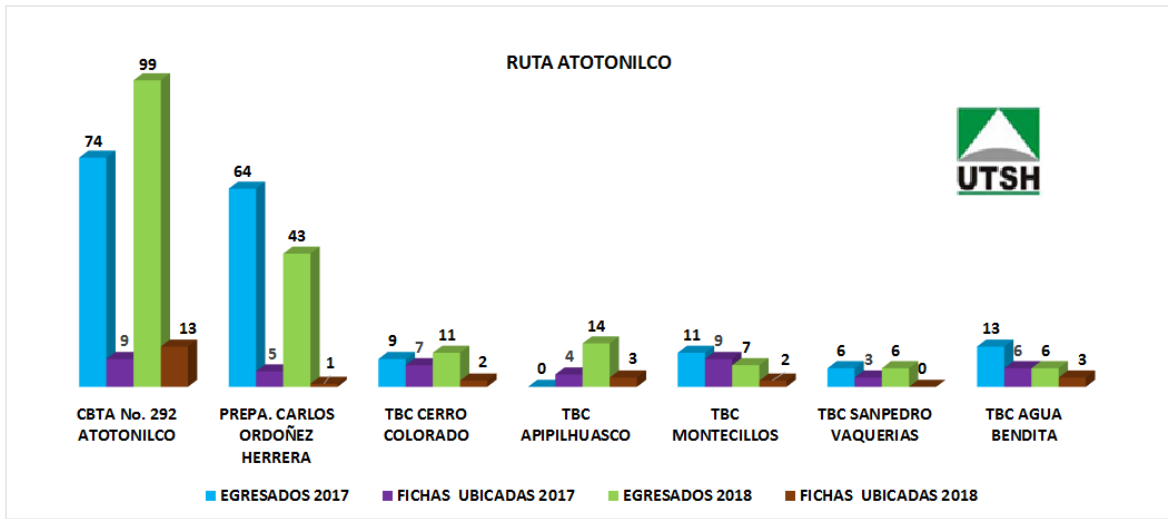
11. ANEXOS

Mapa de la Zona de Influencia UTSH 2016 y Gráficas.

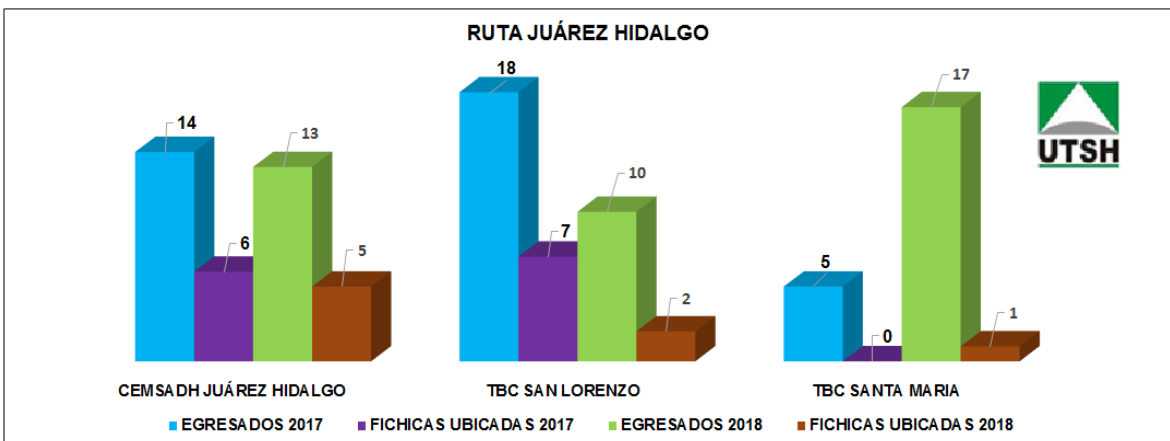
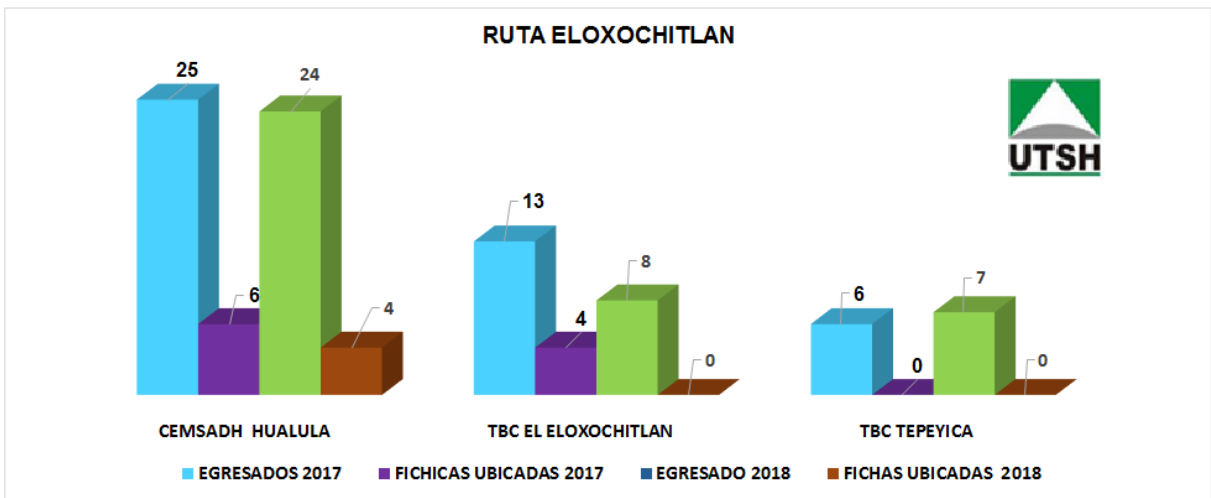
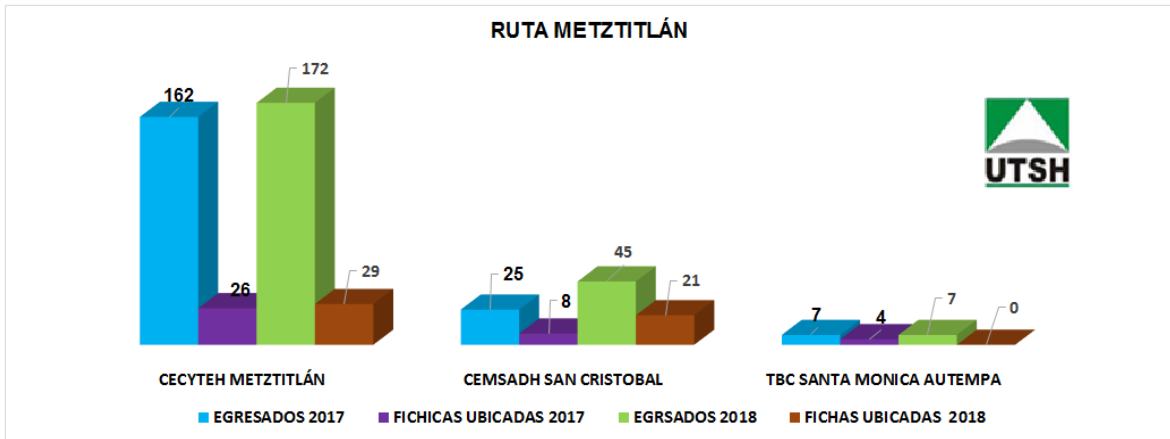


EVALUACIÓN DEL PROGRAMA DE DIFUSIÓN 2018

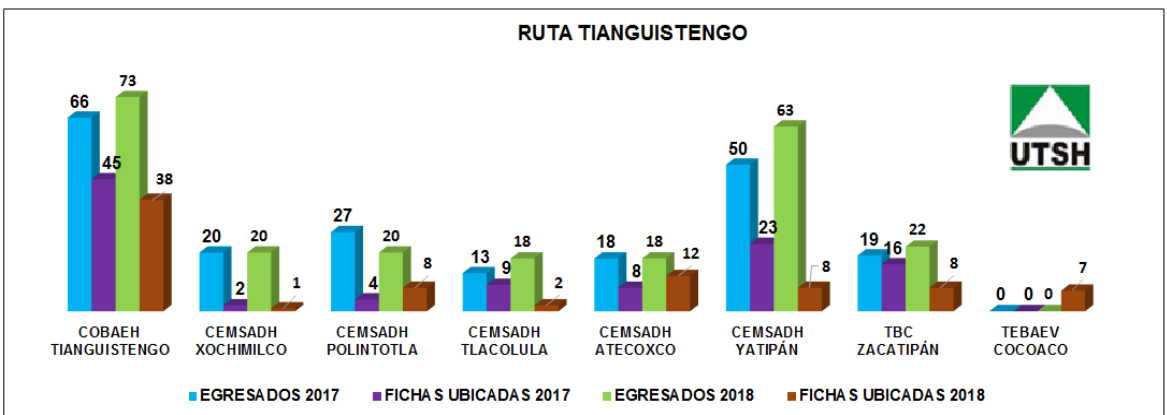
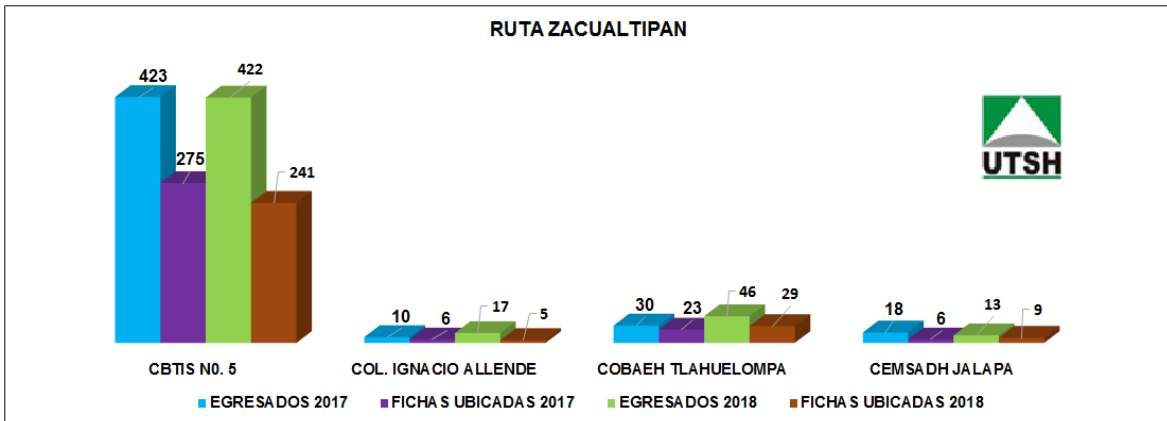
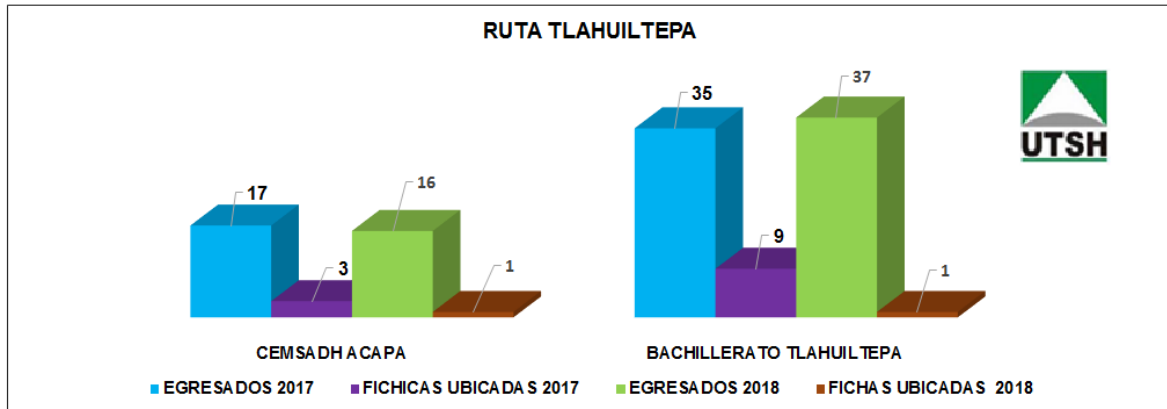
PROGRAMA INSTITUCIONAL DE LA CAMPAÑA DE DIFUSIÓN 2019



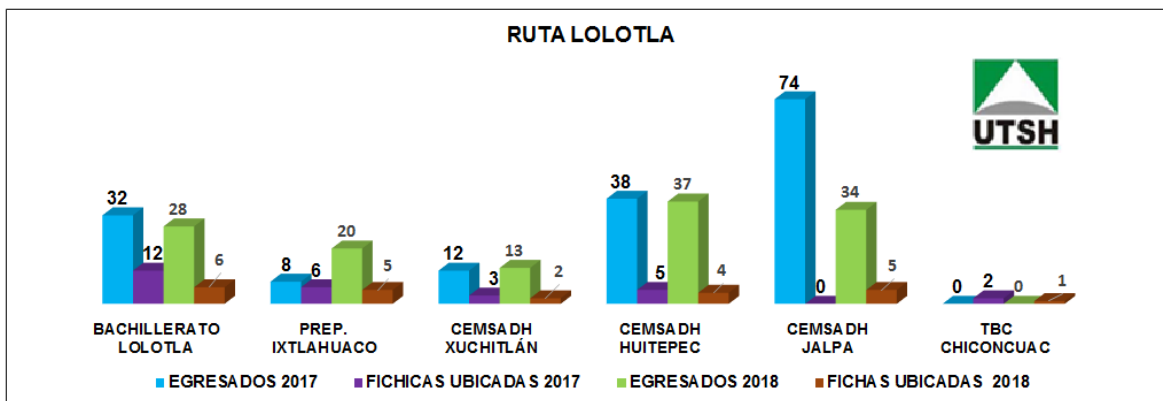
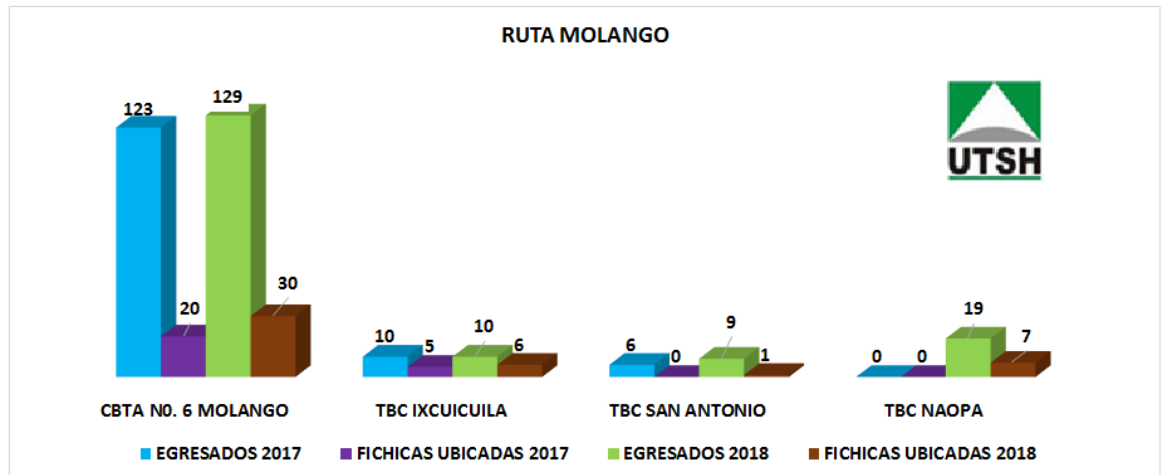
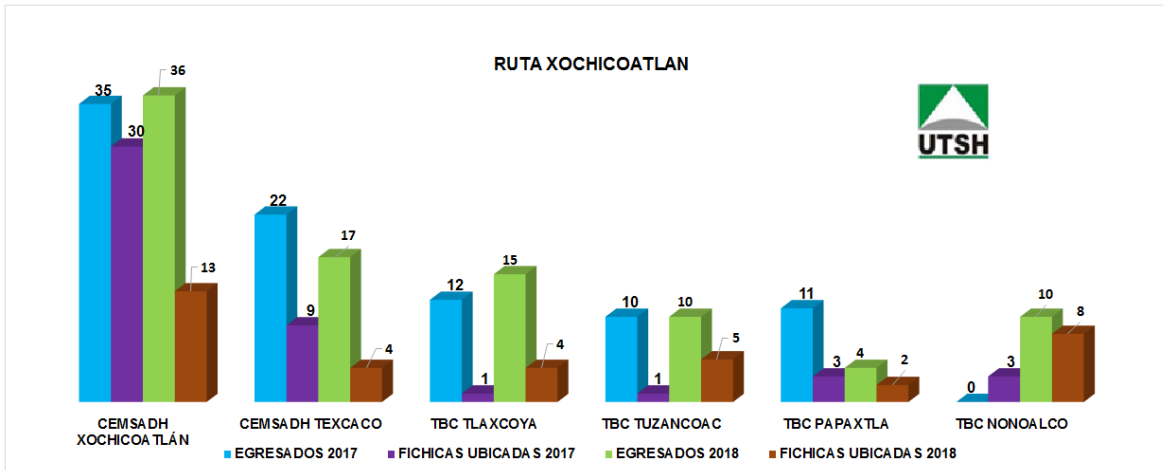
PROGRAMA INSTITUCIONAL DE LA CAMPAÑA DE DIFUSIÓN 2019



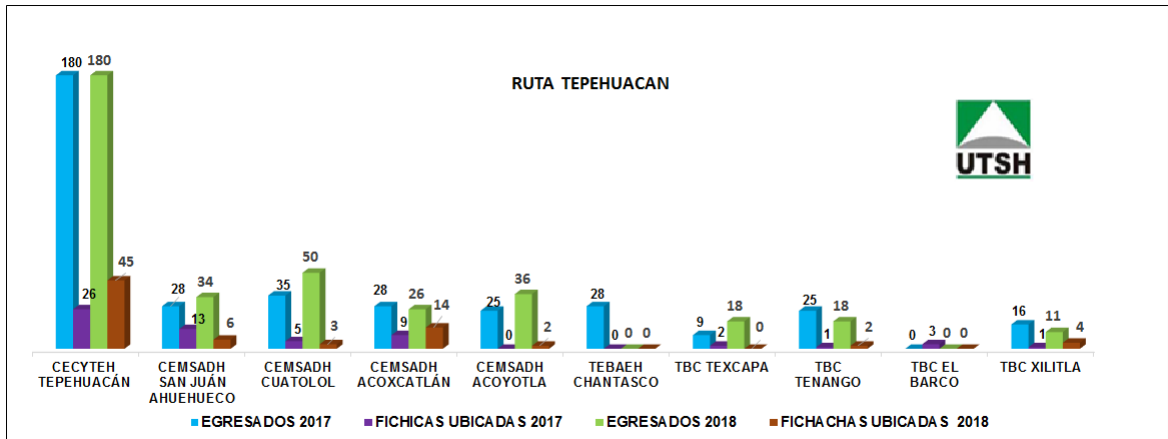
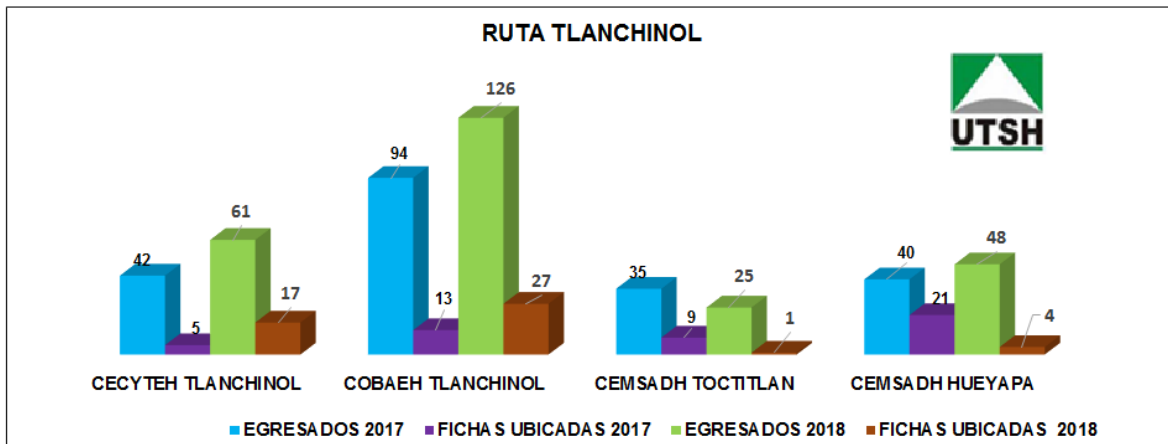
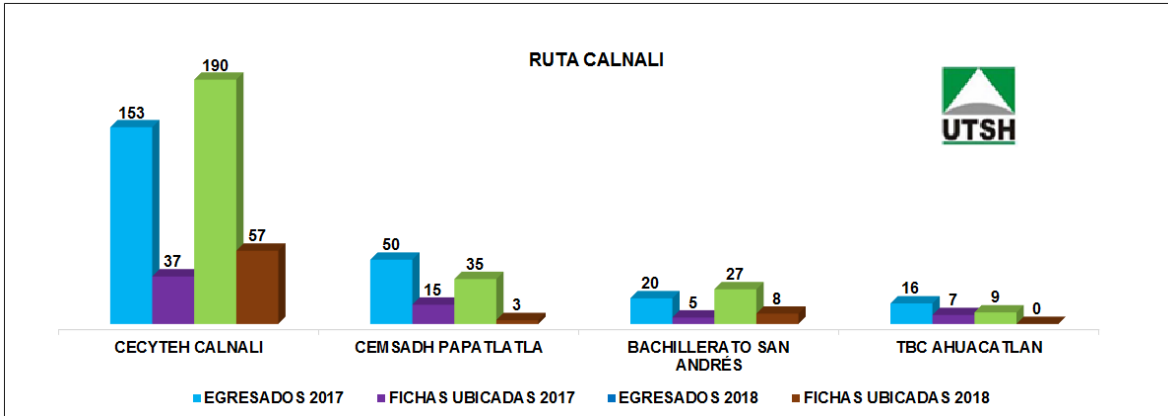
PROGRAMA INSTITUCIONAL DE LA CAMPAÑA DE DIFUSIÓN 2019



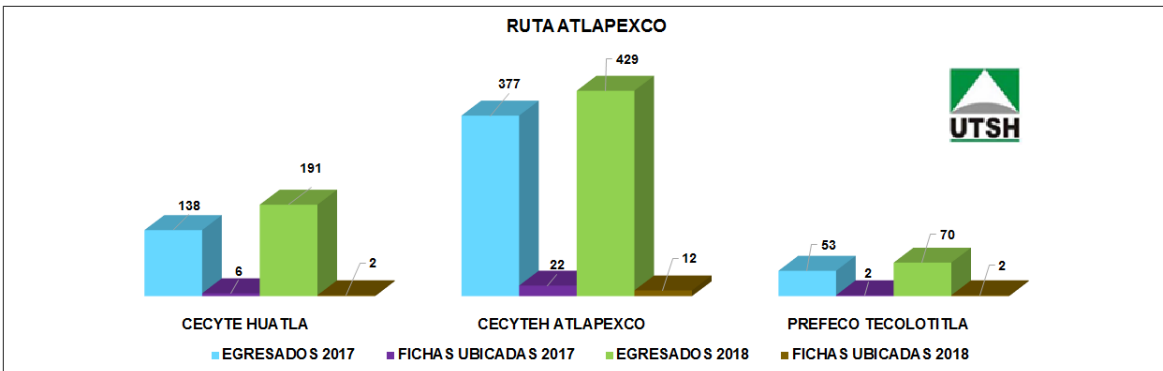
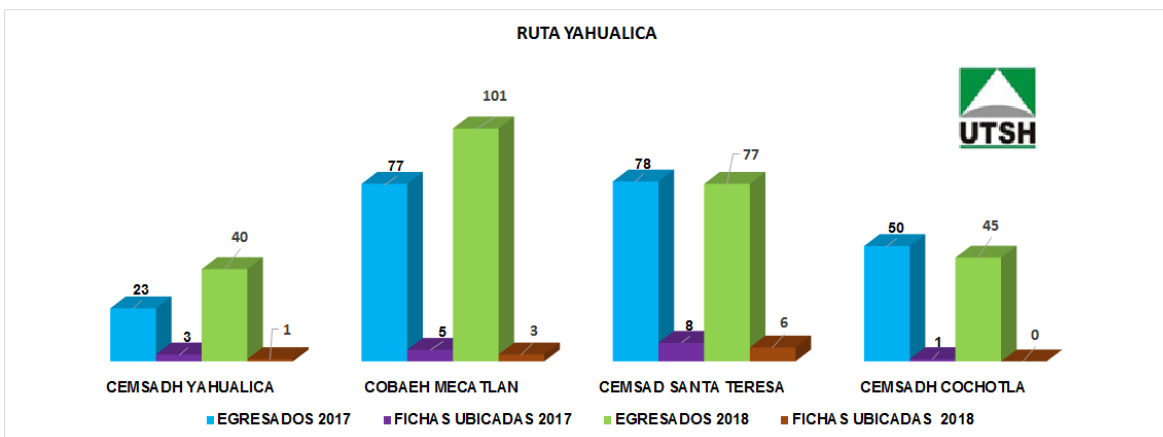
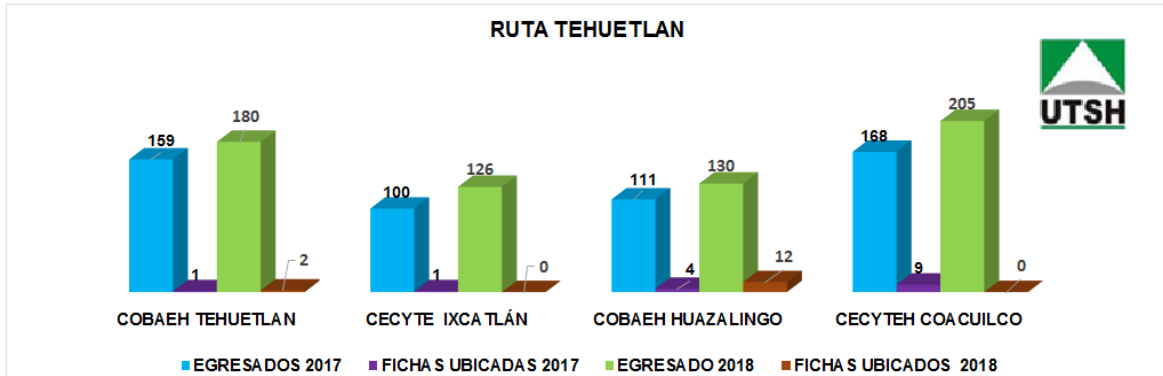
PROGRAMA INSTITUCIONAL DE LA CAMPAÑA DE DIFUSIÓN 2019



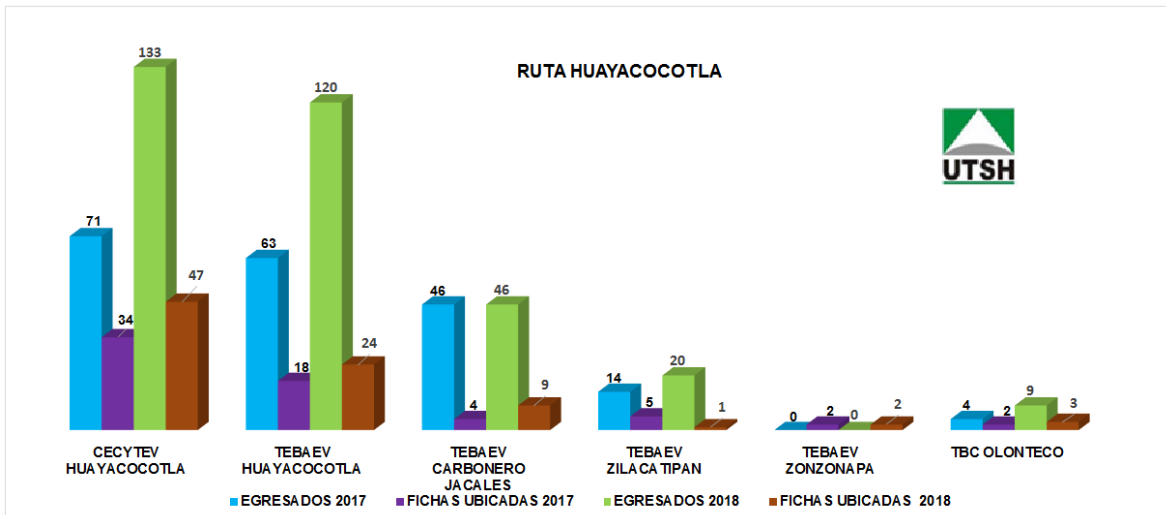
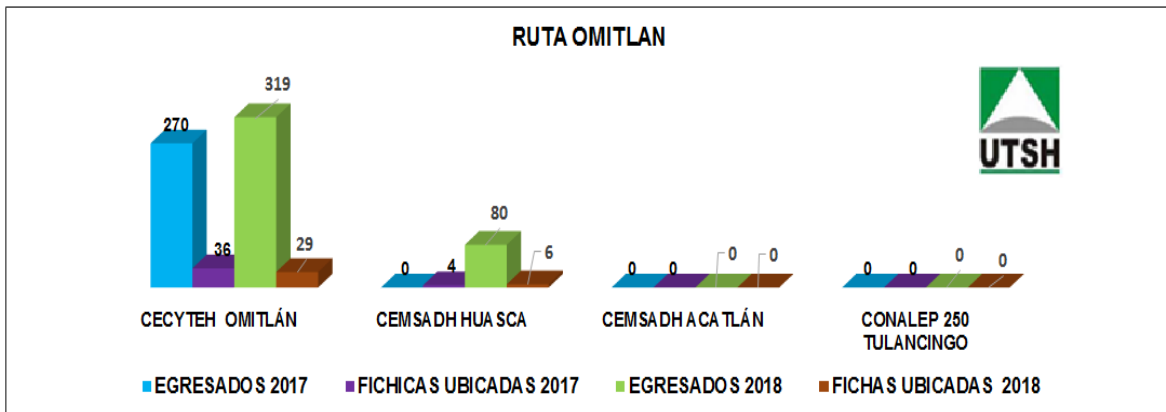
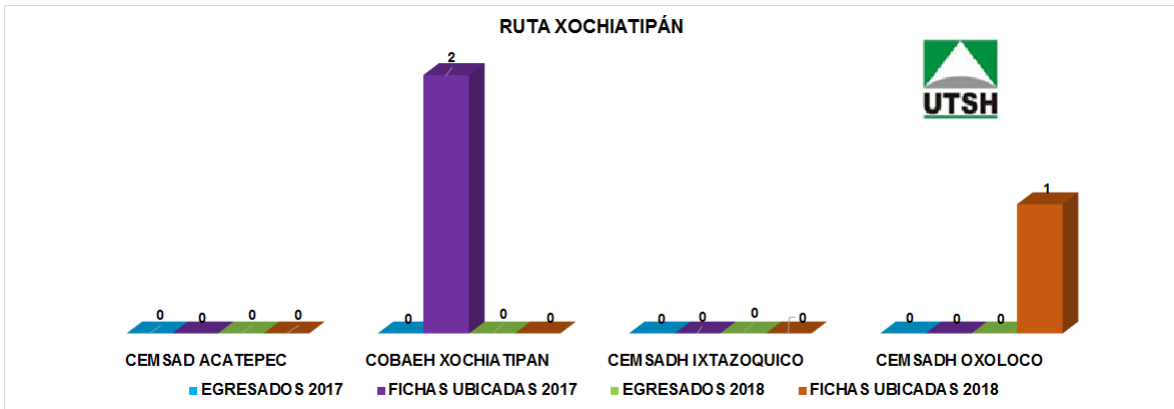
PROGRAMA INSTITUCIONAL DE LA CAMPAÑA DE DIFUSIÓN 2019

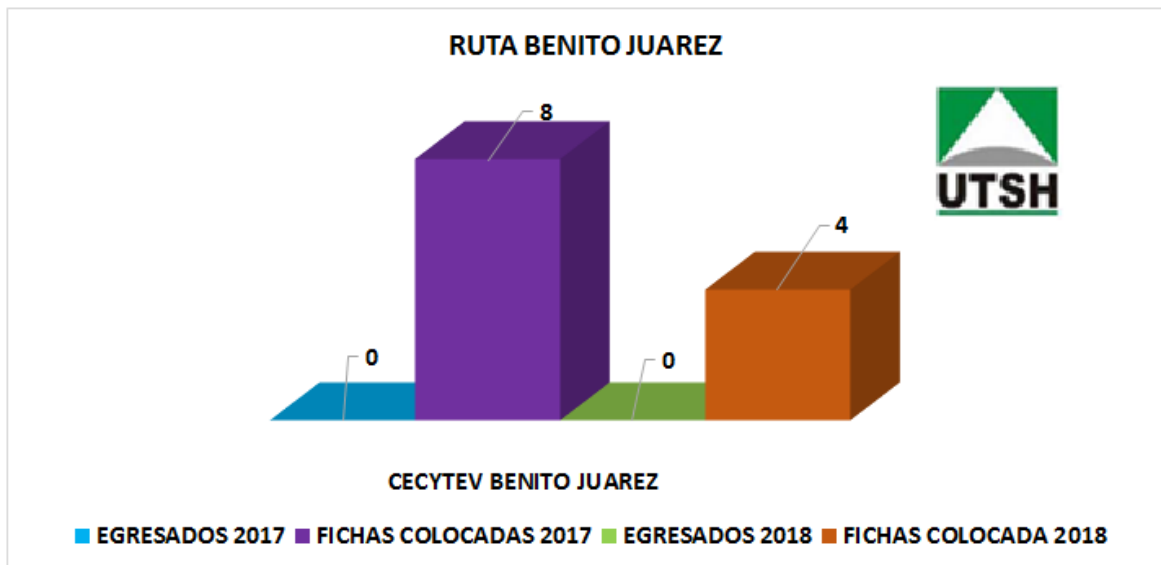
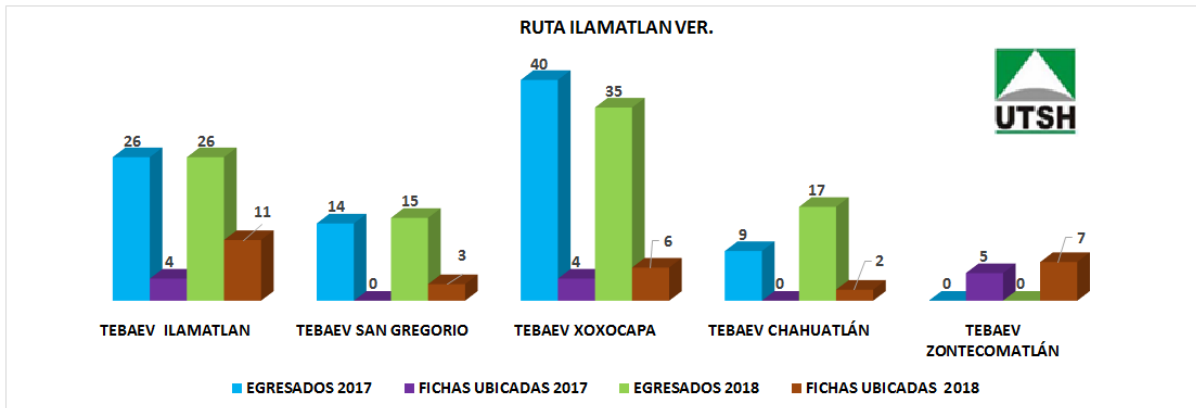
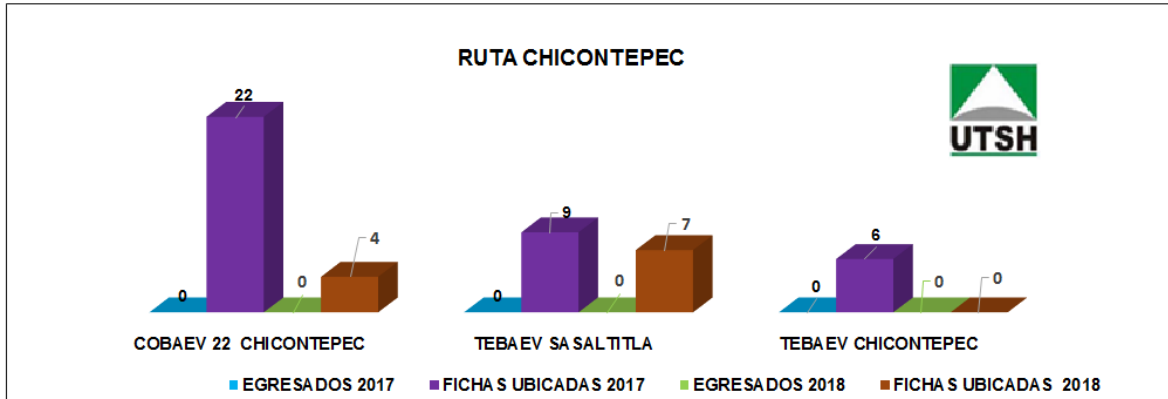


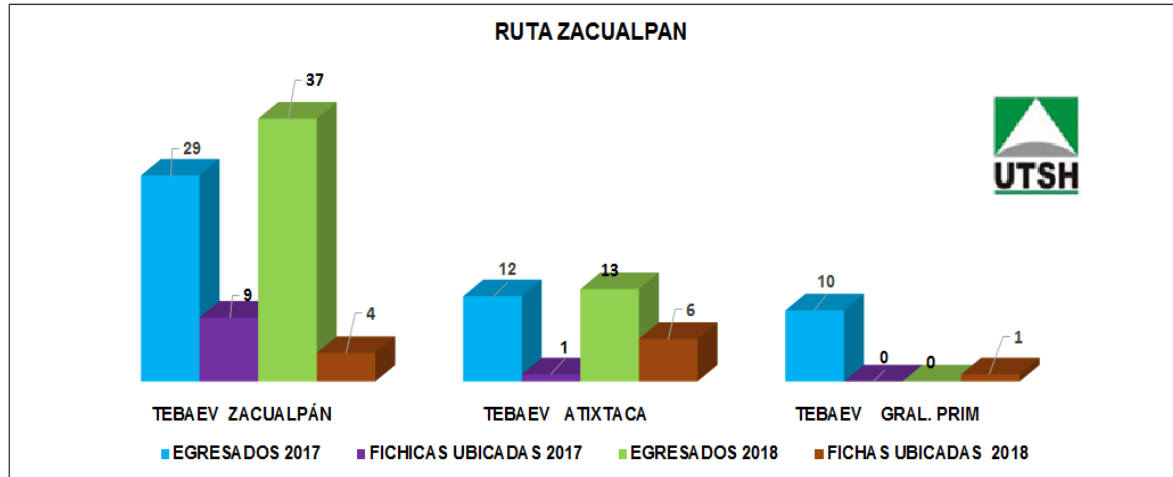
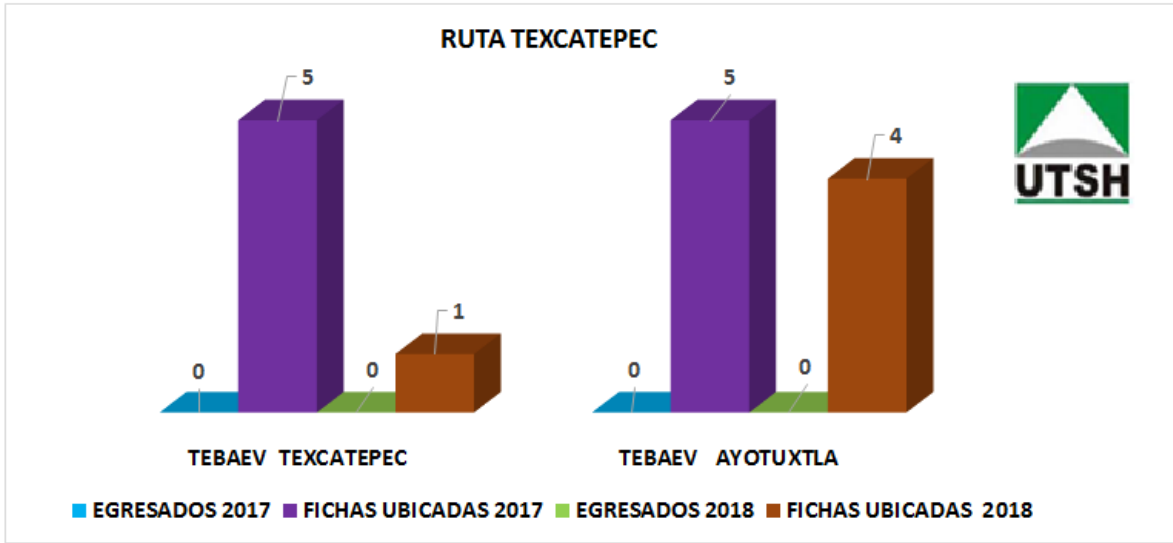
PROGRAMA INSTITUCIONAL DE LA CAMPAÑA DE DIFUSIÓN 2019



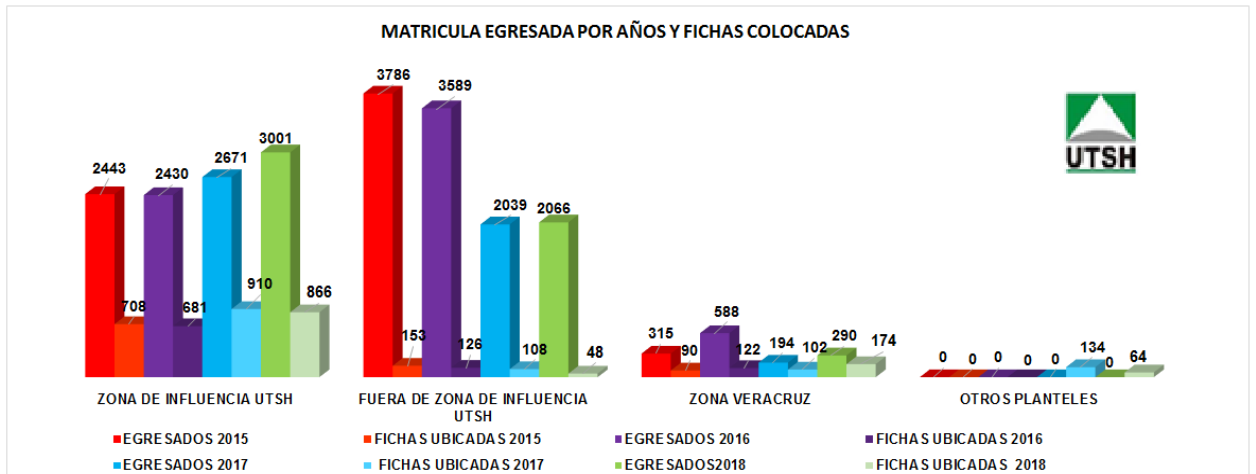
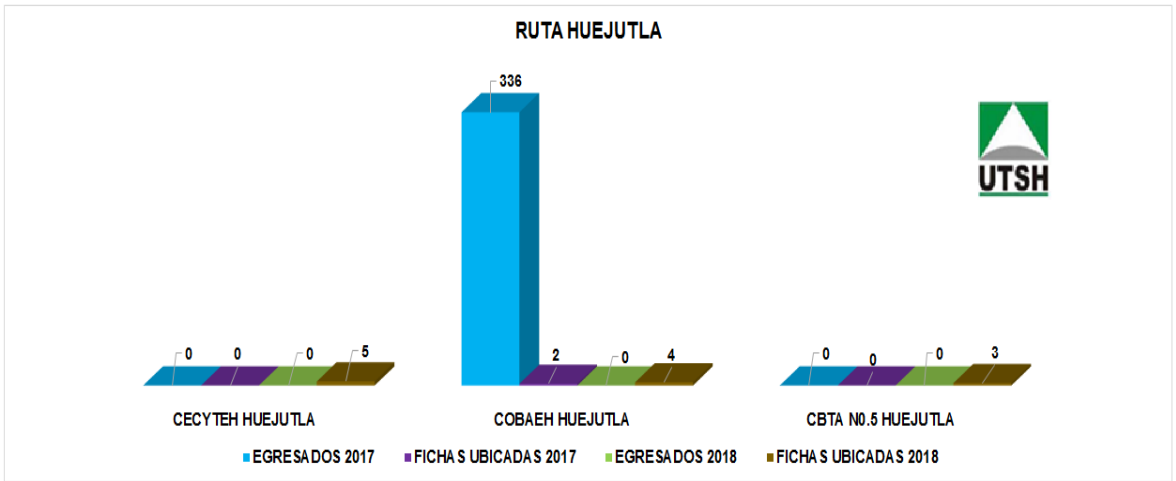
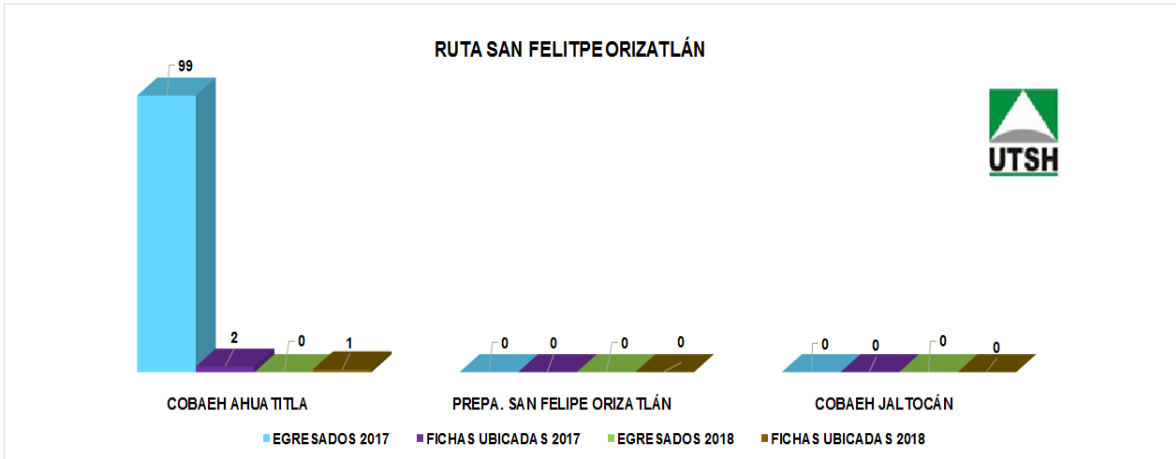
PROGRAMA INSTITUCIONAL DE LA CAMPAÑA DE DIFUSIÓN 2019



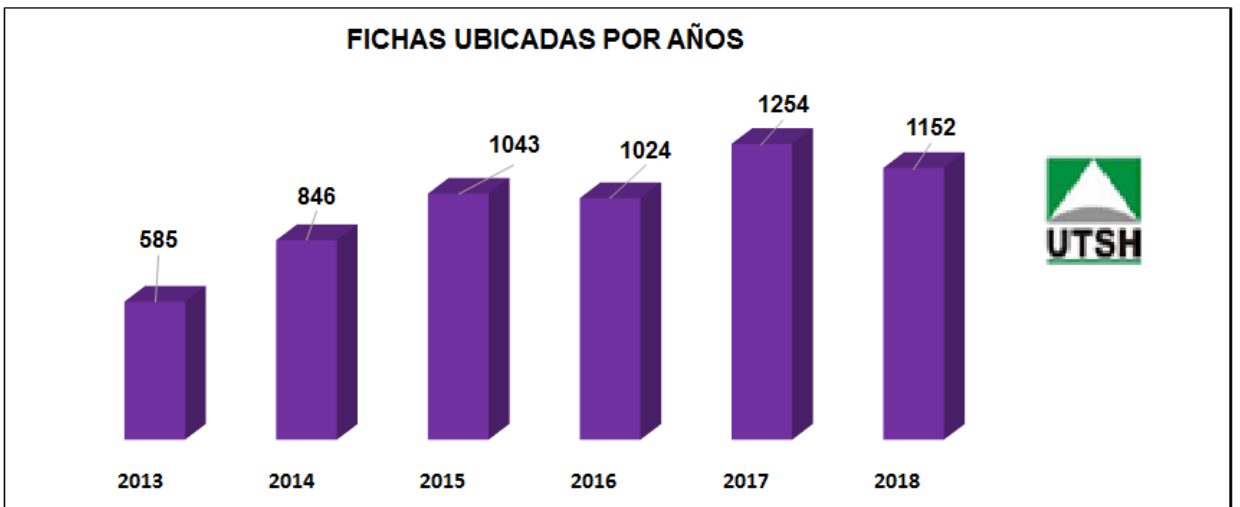
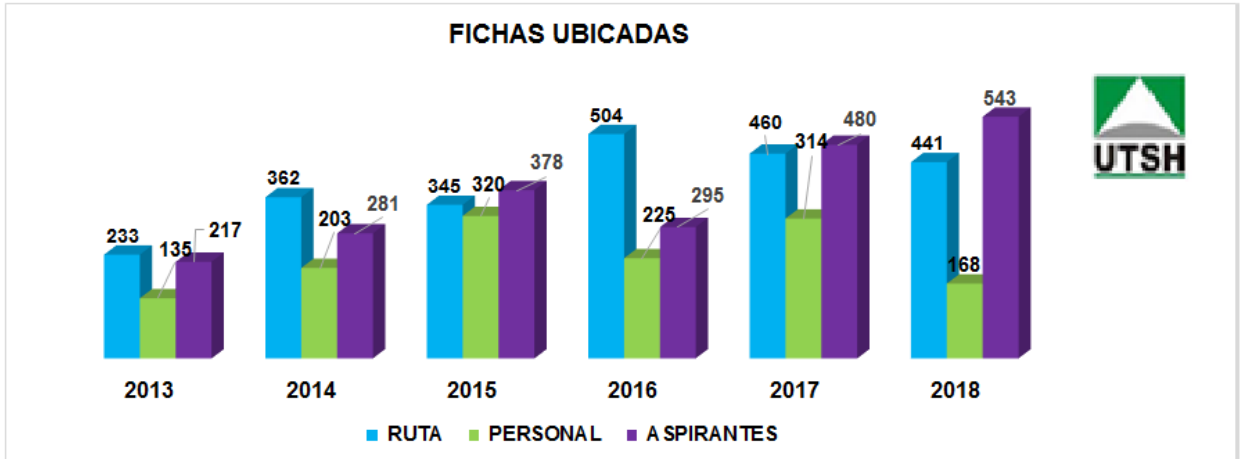




PROGRAMA INSTITUCIONAL DE LA CAMPAÑA DE DIFUSIÓN 2019



PROGRAMA INSTITUCIONAL DE LA CAMPAÑA DE DIFUSIÓN 2019



NOTA: Hay planteles que en egresados aparece (cero), es porque no se cuenta con el número de matrícula a egresar.